



临沂职业学院
LIN YI VOCATIONAL COLLEGE

山东省联办五年制高职教育 专业人才培养方案

中职专业名称及代码：

电子商务（730701）

中 职 院 校：

日照市工业学校

高职专业名称及代码：

电子商务（530701）

高 职 院 校：

临沂职业学院

日照市工业学校教务处制

二〇二四年六月

目 录

一、专业基本信息	1
二、入学要求和修业年限	1
三、职业面向	1
四、职业能力分析	2
(一) 典型工作任务与职业能力要求分析	2
(二) 相关竞赛与职业能力要求分析	4
(三) 相关证书与职业能力要求分析	5
五、专业人才培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程体系	8
(一) 课程结果框架	8
(二) 课程设置与教学要求	9
七、教学进程安排	23
(一) 教学环节周分配表	23
(二) 教学进程安排表	24
八、毕业要求	30
(一) 学业考核要求	30
(二) 证书考取要求	31
九、继续专业深造建议	31
十、实施保障	31
(一) 教学要求	31
(二) 教学资源	32
(三) 学习评价	32
(四) 质量管理	33
(五) 教学方法	34
(六) 师资队伍	34
(七) 教学设施	36
附件 1:培养规格与培养目标关系矩阵表	错误! 未定义书签。
附件 2:课程体系与培养规格关系矩阵表	错误! 未定义书签。
附件 3:专业建设调研报告	错误! 未定义书签。
附件 4:中职人才培养方案审定意见表	错误! 未定义书签。

附件 5: 高职人才培养方案审定意见表 错误! 未定义书签。

附件 6: 课程标准 错误! 未定义书签。

一、专业基本信息

(一) 高等职业教育专业名称及专业代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：530701

(二) 对应中等职业教育专业名称及专业代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：730701

二、入学要求和修业年限

入学要求：初中毕业生或具备同等及以上学力者。

修业年限：基本修业年限为全日制五年。（实行学分制的，可实行弹性学制，允许学生休学创业或分阶段完成学业，但最长修业年限不超过六年）

三、职业面向

本专业毕业生主要面向批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业，在网络营销与直播策划、销售、运营、推广岗位群，从事电子商务的渠道开拓与运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、市场策划、短视频采编等岗位。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书或职业资格证书，具体详见下表：

表 1 服务面向与职业岗位分析表

所属专业大类(代码) A	所属专业类(代码) B	对应行业(代码) C	主要职业类别(代码) D	主要岗位(或技术领域) E	相关技能竞赛举例 S	相关证书举例 Z
财经商贸类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 商务服务业(72) 零售业(52)	电子商务师(4-01-06-01) 全媒体运营师 S(4-13-01-05) 互联网营销师 S(2-06-07-02) 营销员(4-01-02-01) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 客户服务管理人员(4-07-02-03)	目标岗位: 1.新媒体运营 2.直播助理 3.短视频采编 发展岗位: 1.主播 2.直播运营 3.网络营销推广 4.直播策划 5.市场策划 迁移岗位: 1.电商平台运营 2.社交媒体运营 3.内容营销 4.品牌推广 5.活动执行	(1)职业院校技能大赛(世界职业院校技能大赛) 商贸赛道 (2)金砖国家职业技能竞赛 AIGC 互联网营销	(1) 职业资格(技能)等级证书 1.电子商务师(四级、三级) 2.互联网营销师(四级、三级) (2) 其他证书 新媒体营销师、市场营销师、市场营销策划师、物流师、供应链管理师证书、驾驶证、CET4 等

四、职业能力分析

(一) 典型工作任务与职业能力要求分析

表 2 典型岗位与职业能力要求分析

序号	岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程
1	目标岗位	新媒体运营	新媒体内容编辑、新媒体营销	1.了解直播平台图片处理方式； 2.掌握直播平台文字设计方法及文字排版技术； 3.了解新媒体表单结构与实际应用，了解 H5 的定义及传播诱因； 4.掌握新媒体开发处理技术，新媒体音频下载方式与制作方法； 5.掌握直播间链接生成与分享方法。	市场营销 新媒体营销△ 新媒体运营△ 短视频制作△ 营销渠道运维△
		直播助理	协助主播开展直播	1.具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等； 2.能跟进直播进度，管理产品链接； 3.能负责营销活动的执行； 4.具备活跃直播间气氛的能力； 5.搭建直播间特色场景。	直播销售△ 直播运营实务△ 商务沟通与礼仪 主播素养
		短视频采编	短视频策划、拍摄、制作、美化与运营	1.完成短视频拍摄、剪辑、特效、包装、创意美化、后期字幕的能力； 2.具备运用网络和镜头语言的能力； 3.具备现场布景、机位灯光等能力； 4.具有一定的视频创意制造、动画制作能力； 5.能熟练使用常用视频制作软件及抖音、快手、B 站、天猫直播等平台	短视频制作△ 营销渠道运维△
2	发展岗位	主播	团队管理、了解产品、沟通话术、直播流程策划、粉丝管理	1.有职业道德及良好的人文素养； 2.拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力； 3.熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲； 4.具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力； 5.具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团。	直播销售△ 直播运营实务 商务沟通与礼仪 主播素养
		直播运营	直播间日常运作	1.直播间整体规划、建设； 2.具备直播电商运营能力； 3.具备直播间剧本创作能力； 4.具有整合营销策划及经营能力； 5.具有活动策划及计划制定能力； 6.具备活动复盘及经验总结能力。	网店运营△ 新媒体运营△ 营销渠道运维△ 直播运营实务△ 电子商务数据分析△
		直播策划	直播活动的策划与推进	1.具备分析行业内容结构和话题热点的能力； 2.能够调研目标用户群体喜好并定位客户需求及喜好； 3.具备直播间的内容策划（包括编写直播的脚本，产品的搭配，主播话术定制，直播活动的策划，平台特色植入等）能力。	营销渠道运维△ 直播运营实务△ 新媒体运营△

		市场策划	产品策划、行业定位分析、销售策略制定、销售渠道策划、客户群体策划、营销活动策划、策划评估分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据公司战略，制定产品品牌经营规划，负责市场推广活动的提案策划、流程设计、活动组织实施、媒体运用； 2.负责产品营销规划，策划各项市场线上线下推广方案的策划与撰写； 3.根据市场推广活动开展情况，确定相关宣传内容，选择渠道发布； 4.熟练运用网络推广工具，优化推广执行效果； 5.把握市场动态，收集市场信息并整理、分析、输出市场整体推广策略； 6.负责营销费用预算，并进行使用控制； 7.追踪市场推广活动实施效果，进行总结及分析。 	市场营销 选品与采购 营销渠道运维△
3	迁移岗位	电商平台运营	平台商品上下架、订单处理、客户咨询回复、平台规则维护	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉电商平台运营规则及操作流程； 2.具备商品信息优化及上架能力； 3.具有订单处理及客户问题解决能力； 4.能监控平台数据并进行基础分析调整 	网店运营△ 客户服务△
		社交媒体运营	社交平台内容发布、用户互动、话题引导、账号粉丝维护	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握主流社交平台运营逻辑及推广技巧； 2.具备内容创作及话题策划能力； 3.具有用户画像分析及互动引导能力； 4.能进行账号数据监测及运营策略优化 	新媒体运营△ 新媒体营销△ 社群运营△
		内容营销	品牌内容创作、内容渠道分发、内容效果跟踪、用户反馈收集	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备品牌调性把握及内容创意撰写能力； 2.熟悉各类内容平台分发规则； 3.具有内容数据统计及效果分析能力； 4.能根据用户反馈调整内容策略 	营销渠道运维△ 市场营销 文案策划与写作
		品牌推广专员	品牌活动策划、推广物料制作、媒体资源对接、推广效果评估	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备品牌定位分析及推广方案策划能力； 2.了解各类推广物料制作规范； 3.具有媒体资源整合及合作洽谈能力； 4.能进行推广数据复盘及效果优化 	选品与采购 电子商务数据分析 市场营销 数据化运营△ 网络推广△
		活动执行	活动流程落地、现场协调管控、物料准备分发、活动效果总结	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备活动执行方案细化及流程梳理能力； 2.具有现场突发问题处理及协调能力； 3.能做好活动物料管理及分发工作； 4.具备活动数据收集及总结报告撰写能力 	营销渠道运维△ 商务沟通与礼仪

注：“△”表示课程为核心课程

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

表 3 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求	支撑课程
商贸赛道 (世界职业院校 技能大赛)	市场分析	1.行业调研、产品调研、竞争调研及用户调研能力 2.购买者行为分析能力 3.商务数据收集与处理能力 4.市场细化与目标市场选择能力 5.报告撰写与演示能力	市场营销 营销渠道运维△ 电子商务数据分析 新媒体运营△ 选品与采购 数据化运营△ 网络推广△ 客户服务
	品牌管理	1.品牌调研与分析能力 2.品牌定位能力 3.品牌传播与推广能力 4.品牌方案策划、营销活动策略制定能力 5.活动方案制定与活动管控能力 6.数字营销策划、数字广告营销、数字营销技术应用能力	
	营销策划	1.产品系列、功能、价格、服务规划设计能力 2.营销战略规划、整合营销方案制定、诊断企业资源能力 3.数据分析、数据处理、数据管理、数据决策能力 4.团队协作、沟通表达、创新能力营销方案设计与演示能力	
	产品销售	1.市场数据分析与预测能力 2.数字营销策划、数字广告营销、数字营销技术应用能力 3.直销与批发、项目招投标、零售管理能力 4.活动现场布局及安排、预算与进度控制、突发紧急事件处理能力	
	互联网营销推广	1.品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力 2.客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力 3.数字营销策略制定、数字营销实施、数字营销优化控制能力 4.新媒体营销策划、新媒体宣传文案撰写能力 5.品类管理、营销企划、客户服务、营销推广的能力	
	客户服务管理	1.客户调研、客户画像分析能力 2.沟通协调能力 3.客户分层分类管理、客户满意度管理能力	
AIGC 互联网 营销赛项	AIGC 内容创作	1.AIGC 工具应用能力 2.熟练使用 AIGC 图像生成工具进行创作，能够根据创作需求调整参数与设置，生成满意的图像效果	电子商务数据分析 数据可视化 直播销售△ 新媒体营销△ 主播素养 直播运营实务△ 市场营销 新媒体运营△ 短视频制作△
		1.视觉设计能力 2.能够运用视觉设计原理，对图像进行精细化处理 3.熟练掌握图像编辑软件，进行色彩调整、构图优化等操作	
	AIGC 数字营销推广	1.品牌定位与宣传策略制定能力 2.能够根据市场分析与目标人群，精准品牌定位与宣传策略	
		1.创意设计与视觉呈现 2.能够利用 AIGC 工具给出符合品牌调性的设计 3.熟练掌握生图关键词及优化的能力，完成高质量的设计作品	
		1.掌握短视频与直播营销技能 2.能够撰写吸引人的短视频与直播脚本，展示产品特点与品牌优势，呈现出生动有趣的产品内容	
		1.活动策划与执行能力 2.能够根据节日与活动特点，策划出具有创意与互动性的主题活动 3.熟练掌握活动策划与执行流程，确保活动的顺利进行，以及掌握数据分析能力	

注：“△”表示课程为核心课程

(三) 相关证书与职业能力要求分析

表 4 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求	支撑课程
电子商务师	电商运营基础	1. 熟悉电商平台架构与交易流程, 能搭建基础运营体系 2. 掌握商品上下架、订单处理、店铺日常维护技能	电子商务法律法规 网店运营△
	营销推广与客户服务	1. 会运用电商营销工具(直通车、钻展等)做推广, 分析营销数据 2. 能搭建客服体系, 处理售后纠纷, 维护客户关系	网店运营△ 客户服务△
	供应链与数据分析	1. 熟悉电商供应链流程, 优化选品、仓储、物流环节 2. 运用数据分析工具(Excel、BI等), 挖掘业务优化点	选品与采购 电子商务数据分析
互联网营销师	账号运营与内容策划	1. 能搭建新媒体账号矩阵, 制定运营规划, 分析账号数据 2. 策划适配平台(抖音、微信等)的营销内容(短视频、文案), 把控传播节奏	新媒体运营△ 新媒体营销△ 营销渠道运维△
	直播营销与流量运营	1. 熟练开展直播全流程(策划、执行、复盘), 把控直播转化 2. 运用平台规则、推广工具(DOU+等), 引流获客, 优化流量路径	直播运营实务△ 数据化运营△
	营销效果评估与优化	1. 拆解营销数据(ROI、转化率等), 诊断业务问题 2. 结合市场、用户需求, 迭代营销方案, 提升投入产出比 3. 监测营销数据, 评估传播效果, 调整推广路径	数据化运营△ 电子商务数据分析 营销渠道运维△

注：“△”表示课程为核心课程

五、专业人才培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备直播平台后台操作、新媒体内容发布、网站引流推广、直播技巧等专业技能, 面向现代服务业、商贸流通业、加工制造业的网络营销与直播策划、销售、运营、推广等职业岗位, 能够从事渠道开拓与运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、网络推广、市场策划、短视频采编等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有良好的职业道德和职业素养，遵守互联网公德以及相关直播电商行业的法律法规；

(6) 具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(7) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(8) 熟悉与本专业相关的法律法规、网络营销的基本理论，掌握互联网市场分析、消费者行为分析及网络营销策划的方法；

(9) 掌握直播电商的基础和方法以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识；

(10) 掌握商品选品技巧，懂得供应链管理基本知识；

(11) 掌握借助豆包等 AI 工具进行直播脚本写作、图形图像处理、短视频采集与制作的方法；

(12) 掌握新媒体设计、运营与管理的方法以及主流新媒体平台的运营规则和推广方式；

(13) 掌握直播电商数据分析和报告撰写的相关知识；

(14) 掌握直播团队管理技巧、客户服务与管理技巧、粉丝运营与维护技巧，善于沟通；

(15) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(16) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(17) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(18) 熟悉各类直播平台的运营规则，具有对平台进行基本操作的能力；

(19) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，具有借助人工智能平台制作商品照片、直播海报并运用相关软件对图片进行处理的能力；

(20) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行内容更新、策划与制作；

(21) 具有选择合理的推广方式并进行策划、实施和效果评估与优化的能力；

(22) 具有根据不同商品类型进行产品策划、分类管理以及对接供应链的能力；

(23) 具有根据运营目标采集主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力；

(24) 具有正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务的能力；

(25) 具有运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理的能力；

(26) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(27) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(28) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程体系

(一) 课程结果框架

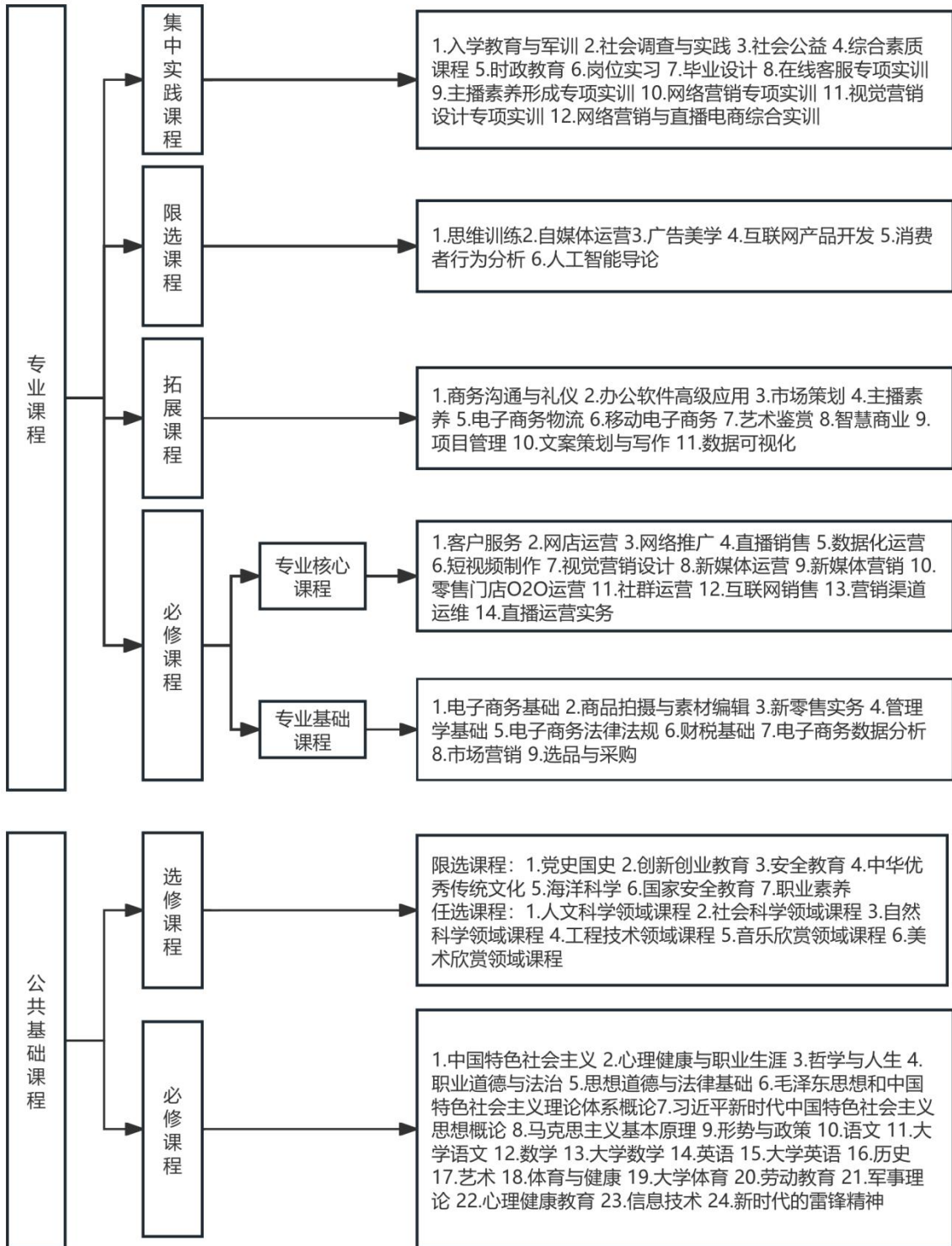


图 1 课程体系

（二）课程设置与教学要求

1. 公共必修课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	中国特色 社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。通过本课程学习，使学生理解中国特色社会主义理论体系的基本内容和科学方法，帮助学生正确理解这一理论体系基本理论观点，深刻理解党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领和基本要求，准确把握建设中国特色社会主义的总依据、总任务和总布局，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。	36	2
2	心理健康 与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握心理健康的基本知识、方法和意识的教育，提高学生心理素质，帮助学生正确处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心和谐发展。引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业创业创造条件。	36	2
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握马克思主义哲学基本观点和方法，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36	2
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36	2
5	思想道德 与法律基础	本课程针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学	36	2

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
		习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生正确理解马克思主义中国化的理论成果，培养当代学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，树立马克思主义的世界观、历史观、人生观，增强学生自身执行党的路线方针政策的自觉性。坚持历史与逻辑、理论与现实、认识与实践的统一，提高学生中国化马克思主义理论知识水平，使学生形成正确的政治认知能力和实践能力使学生懂得运用中国化马克思主义理论知识和方法去认识分析和解决社会问题把学生培养成为具有良好思想政治素质与能力的社会主义有用之才。	36	2
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在帮助学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质、时代价值和重大意义，以及其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点、方法，把握其科学性、系统性，形成学习和运用的自觉性；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，熟练掌握习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、文化思想、外交思想、强军思想等主要内容；能够不断增强“四个自信”、牢固树立“四个意识”坚持“两个确立”、做到“两个维护”，逐步领悟“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”的道理，成为全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4
8	马克思主义基本原理	本课程旨在帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，掌握马克思主义的世界观和方法论，具备运用马克思主义基本原理分析世界的能力，认识和把握人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	54	3
9	形势与政策	本课程旨在对学生讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	18	1
10	语文	语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设。旨在使学生通过阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践等学习活动，逐步	198	11

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
		提高现代文的阅读能力、口语交际能力、社会生活和工作必需的应用文写作能力，传承中华优秀传统文化，提高人文素养，为学生的就业和职业生涯发展奠定语言文字基础。		
11	大学语文	本课程旨在使学生掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文体的基本特征,艺术表现手法、中外发展史,并能独立完成对作品思想内涵、语言风格及文化价值的批判性解读,养成审美感知力与人文素养;熟练掌握日常应用文的格式规范与语言特点,能根据实际需求撰写逻辑清晰、语言得体、格式标准的应用文体;能够挖掘作品中家国情怀、道德伦理等思想内核,形成文化自信与责任感,以及跨学科迁移与实践创新能力。	36	2
12	数学	数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》开设。旨在使学生通过本课程学习,掌握职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法,培养学生在未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	144	8
13	大学数学	本课程旨在使学生理解函数的有关概念及性质、分段函数和初等函数的概念,掌握基本初等函数及其性质图形的有关知识,熟练掌握函数的复合和分解,能建立简单实际问题的函数模型;理解极限概念、无穷小量的比较,掌握极限的性质及四则运算法则、无穷小量的定义与性质、利用两个重要极限求极限的方法,熟记常见的等价无穷小;理解函数连续的概念、间断点的类型与判断,了解连续函数的性质、闭区间上连续函数的性质;理解导数和微分的概念、可微与可导的关系,掌握基本求导方法及导数的简单应用,了解高阶导数的概念、微分及简单应用;掌握用洛必达法则求未定式的极限,理解与掌握函数单调性的判别方法,掌握求极值与最值的基本方法,能解决简单的最优化问题,了解曲线凹凸性与拐点的判别法;理解原函数和不定积分的概念和性质,掌握积分基本公式,以及用直接积分法、换元积分法和分部积分法求不定积分;理解定积分的概念,掌握微积分基本定理用牛顿-莱布尼兹公式计算定积分、定积分的几何应用;了解微分方程及其相关概念、二阶线性微分方程解的结构,掌握分离变量法、一阶线性微分方程的求解方法、二阶常系数齐次线性微分方程的求解方法。	36	2
14	英语	英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设。旨在使学生通过英语课程学习,掌握一定的英语基础知识和基本技能,培	144	8

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
		养学生在日常生活和职业场景中听、说、读、写的英语应用能力，为学生学习国际货运代理奠定基础，同时培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。		
15	大学英语	本课程旨在帮助学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，加深对中华文化的理解不断坚定文化自信；能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；形成跨文化职场沟通力、专业领域学术英语应用力及可持续发展行业洞察力。	72	7
16	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设。旨在使学生通过对历史的学习，了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，为学生树立正确的历史观、人生观和价值观打下基础。	72	4
17	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程。旨在通过学习，使学生主动参与艺术学习和实践，积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，提高学生的审美和人文素养。	36	2
18	体育与健康	体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设。旨在通过本课程学习，使学生掌握体育与健康的知识、一两项目运动技能和方法，提高体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康素养。高职也按照要求开设体育课。	144	8
19	大学体育	本课程旨在使了解体育的历史发展、不同国家和地区的体育文化特色、体育锻炼对人体生理和心理的益处、健康的概念；理解体育精神的内涵，身体、心理和社会适应的良好状态；了解常见运动损伤的类型、简单的运动损伤急救措施和康复训练方法，掌握运动损伤的预防方法；掌握球类、武术、健美操、瑜伽等基本体育项目的基本技术动作；运动技能水平、身体素质不断提高，	144	8

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
		身体各项指标保持在正常范围内,达到《国家学生体质健康标准》的要求;能够将所学的体育技能运用到实际的体育活动中,形成体育兴趣及关注自己的身体健康指标和终身体育运动意识。		
20	劳动教育	劳动教育是学生必修的一门公共基础课程,根据教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》(教材〔2020〕4号)开设,以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容。日常生活劳动教育结合新时代校园爱国卫生运动,强化个人生活能力和习惯养成;生产劳动教育使学生亲历工农业生产等劳动过程,学会使用工具,掌握相关技术,感受劳动创造价值;服务性劳动教育强化为他人和社会提供服务,提高社会责任感。同时注重劳动精神、劳模精神、职业荣誉感和工匠精神的培育,每学年不少于16学时,培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	36	2
21	军事理论	本课程主要了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识;正确把握和认识国家安全的内涵,深刻认识当前我国面临的安全形势;了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识;熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心;了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。	36	2
22	心理健康教育	本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程,旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	18	1
23	信息技术	信息技术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020年版)》开设。旨在使学生通过本课程学习,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、信息安全和人工智能等相关知识与技能,培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144	8
24	新时代的	本课程立足新时代新要求,不断增强雷锋精神的感召力吸引	36	2

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
	雷锋精神	力,旨在深刻领会雷锋热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念,服务人民、助人为乐的奉献精神,培养学生干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神,锐意进取、自强不息的创新精神,深刻领会艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神的思想内涵,促进学生成长成才。		

2. 公共选修课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	党史国史	本课程旨在帮助学生掌握中国共产党自成立以来领导全国人民进行革命和建设的主要历史事件和发展进程;了解中国近现代史上的重要事件及其对国家和民族的影响;深入理解历史事件背后的原因和影响,把握历史发展的内在逻辑,具备运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力;理解我国基本国情,认识到中华民族伟大复兴需要靠一代又一代人的艰苦奋斗,主动把个人的前途命运同祖国的前途命运紧密联系起来,坚定奋发读书、报效祖国的历史责任感,增进“五个认同”,增强爱党爱国情怀,坚守初心、担当使命的思想自觉和行动自觉,坚定“四个自信”。	18	1
2	创新创业教育	本课程旨在帮助学生了解开展创新创业活动等基础知识和基本理论、创业的法律法规和相关政策;理解创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性、创业与职业生涯发展的关系;掌握创业的基本流程和基本方法;形成科学的创新创业观念、创新创业意识和一定企业家精神;具备必要的创新意识和创业能力,转变传统的就业观念和行为习惯,积极投身创新创业实践。	36	2
3	安全教育	本课程的关键使命是强化学生多维度安全意识,全方位保障学生安全发展,借由开展消防安全教育,提升学生火灾预防与应急处置能力,熟知火灾隐患排查要点,掌握灭火器、消火栓等消防器材操作,降低火灾风险。引导学生明晰校园活动安全准则,如体育设施使用规范、课间活动注意事项,规避校园意外伤害,在社会实践安全教育中,教导学生识别社会潜在危险,掌握自我保护技巧,确保外出实践安全。深入讲解居家安全知识,涵盖电器使用、燃气安全、防溺水等方面,增强家庭生活安全保障,激励学生探索创新安全防护手段,为构建安全环境贡献力量。	18	1
4	中华优秀传统文化	本课程旨在使学生了解中华优秀传统文化的经典和精髓、代表作品和人物;理解中华优秀传统文化的基本内涵、核心价值与时代意义;掌握中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精	18	1

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
		神及中华传统美德的核心内容；熟悉中华优秀传统文化在历史传承中的实践路径及其对现代社会的启示；养成严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度；践行中华传统美德，形成天下兴亡、匹夫有责的担当意识和精忠报国、振兴中华的爱国情怀。。		
5	海洋科学	本课程是为了帮助学生认识海洋自然环境的基本特征，海洋对人类生存和发展有着极其重要的价值；面对日益严重的海洋环境问题，引导学生积极参与海洋环境保护；帮助学生深刻理解维护国家海洋权益的重要意义，增强学生热爱祖国的情感。	36	2
6	国家安全教育	本课程通过开展国家安全教育系统化学习训练，使学生能够分析现实中复杂多变的国家安全问题，提升学生国家安全意识，树立总体国家安全观，增强维护国家安全的责任感，提高维护国家安全能力，培养担当民族复兴大任的时代新人。课程实施理实一体化教学，在第五、六学期开设。	18	1
7	职业素养	通过本课程学习，引导学生了解职场、了解职业，树立准职业人的身份意识。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。	36	2

3. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	电子商务基础	通过本课程的学习，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为今后学习专业其他课程以及将来从事电子商务工作奠定良好的基础。	72	4
2	商品拍摄与素材编辑	本课程的任务是培养学生拍摄商品的能力和影像后期处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、商品的照明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同特征和消费心理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期处理，能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	72	4
3	新零售实务	本课程的任务是培养学生新零售的基本理念和技能，了解零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑、创新策略等，理解连锁店铺经营的基本原理，能完成零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址，商品结构与属性的分类等工作任务。	54	3
4	管理学基础	本课程是电子商务专业的专业基础课程。本课程通过对管理理论的演进、领导职能、控制职能、计划职能、组织职能等内容的学习，使学生掌握管理学的基本理论，了解管理活动过程中的	72	4

		主要工作内容以及基本原理与方法，为学习其他专业课程和开展科学研究打下基础。		
5	电子商务法律法规	本课程主要根据电子商务专业学生的工作岗位分析，依据学生毕业后的工作内容进行教学设计。主要面向自主创业、中小企业从事网上采购、网上销售、网上商铺经营管理、网络编辑、中小型电子商务项目规划等工作岗位，以解决电子商务活动中经常涉及的法律问题为重点，将知识点分解到学习任务中，按照规范岗位职能和解决经济纠纷的基本操作过程进行教学设计。	54	3
6	财税基础	本课程旨在帮助学生全面掌握财税基础的理论知识与实务操作技能，能够准确理解各类财税概念、法规政策，熟练运用会计方法进行账务处理，精确计算各类税款并完成纳税申报，教学过程注重理论联系实际，通过大量企业真实案例分析、模拟办税软件操作、财务数据处理等实践环节，提升学生解决实际财税问题的能力。培养学生严谨的财务思维，使其能够依据财税法规准确处理企业财务税务事项，为企业财务管理与税务筹划提供合理建议，助力企业健康稳定发展。同时，引导学生关注财税政策变化，培养自主学习能力，及时更新财税知识储备。	72	4
7	电子商务数据分析	本课程旨在帮助学生如何运用各种数据分析工具和技术；对商务数据进行深入挖掘和分析从而为企业决策提供有力支持；课程还注重培养学生的数据思维；理解数据背后的商业逻辑和规律；提升在商务数据领域的竞争力。	72	4
8	市场营销	本课程旨在帮助学生掌握市场营销的基本理论框架；理解市场营销环境与消费者行为；掌握市场调研与预测技能；制定与实施有效的市场营销策略；掌握数字营销与社交媒体营销技能。	72	4
9	选品与采购	本课程旨在使学生掌握直播选品原则、选品流程、直播平台规则、团队商品场地、采购与管理等基础知识，能够具备分析解决问题、互联网信息搜集处理、沟通表达技能、选品技能、采购技能等技能，并锻炼学生的遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本素质和团结协作、求实创新的职业素质。	72	4

4. 专业核心课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	客户服务	本课程旨在使学生掌握客户服务基础知识，理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询，能够进行异常订单处理，能够进行售后纠纷处理，能够进行客户数据分析，引流并实施维护，能够进行评价舆情的引导与管理。	72	4
2	网店运营	本课程旨在使学生掌握平台规则和运营基础知识，了解运营	72	4

		常用名词术语及经营计算公式，能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作，能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。		
3	网络推广	本课程旨在使学生能够掌握各互联网平台的运营规则、网络推广常用渠道、网络广告的投放方法及步骤、推广效果预测及评估方法等专业知识，具备网络推广资源整合、内容策划与制作、推广平台选择、效果预测、内容发布以及效果监测与评估等业务能力；同时培养学生信息敏感度、新技术应用能力及互联网法律法规意识。	72	4
4	直播销售	通过本课程的学习，使学生了解电商直播的发展历史、主流直播平台及特点、直播营销的四大优势、直播营销目的分析技巧、直播营销的七大方式、直播方案执行规划、直播粉丝的维护方法、直播活动的开场技巧、直播互动的六种玩法、直播软文撰写的五种技巧、直播效果的数据分析、直播经验的总结技巧等，并在此基础上通过整合训练形成对电商直播的岗位要求，让学生从整体上对电商直播岗位所需要的知识与技能有全面的掌握，同时培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。	72	4
5	数据化运营	本课程旨在帮助学生系统掌握数据化运营的知识体系，熟练运用数据分析工具进行数据采集、整理、分析与可视化呈现。教学强调实践操作，通过实际项目案例与企业真实数据，让学生深入参与数据化运营全过程，提升从数据洞察问题、制定策略并解决问题的能力。注重培养学生的数据思维与创新意识，使其能够敏锐捕捉数据中的潜在价值，提出创新性的数据化运营方案。此外，着力提升学生的团队协作与沟通能力，因为数据化运营往往涉及多部门协同工作，学生需能够与不同专业背景人员有效交流数据见解与运营策略，共同推动企业数据化转型与业务发展。	72	4
6	短视频制作	本课程的任务是通过学习短视频制作流程，使学生熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在短视频平台上展示和传播，并且对短视频数据进行分析复盘。	72	4
7	视觉营销设计	本课程的任务是使学生掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求等内容，能够完成图片合规化处理，能够收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等，能够拍摄标准化视频素材，能够制作并优化短视频。	72	4
8	新媒体运营	通过本课程的学习，使学生了解新媒体平台运营规则和运营基础知识，掌握新媒体运营账号维护、内容定位和制作的方法，培养学生利用微博、微信、抖音、小红书自媒体等新媒体平台进	72	4

		行内容定位、内容生产引流推广、效果分析与优化的运营能力。		
9	新媒体营销	通过本课程的学习，使学生对新媒体营销岗位及基础理论知识有一定了解，掌握文案写作、图片处理、视频创作等基础技能，让学生在实操中掌握文案创作、图片与视频处理、平台运营等技能。根据每个具体项目内容设计增强专业自信、积累专业智慧、培养工作态度、提升社交素养、树立敬业精神、加强法律意识等思政元素，重点提升学生团队合作能力，增强助力区域产业发展的家国情怀，培养敬业奉献精神，培养具备社会主义核心价值观的新媒体营销的技能型人才。	72	4
10	零售门店 O2O 运营	本课程旨在帮助学生全面掌握零售门店 O2O 运营的理论知识与实践技能，能够制定切实可行的 O2O 运营策略，实现线上线下业务的有效融合与协同发展。熟练运用线上线下平台搭建、营销推广、顾客体验管理、物流配送管理、数据分析等方法与工具，解决 O2O 运营过程中的实际问题。教学过程注重理论与实践紧密结合，通过实际零售门店 O2O 项目实践、市场调研、模拟运营等实践环节，提升学生的动手能力与创新思维，培养学生的市场洞察力与战略眼光，使其能够在快速变化的零售市场中把握 O2O 运营的机遇，打造具有竞争力的零售门店 O2O 运营模式。同时，注重培养学生的团队协作能力与沟通能力，因为 O2O 运营涉及线上线下多部门协作，学生需能够与不同专业背景人员高效沟通、协同工作，共同达成零售门店 O2O 运营目标。	72	4
11	社群运营	本课程旨在帮助学生培养学生精准定位社群目标与受众的能力；提升依据社群特性制定拉新、留存方案及策划有效活动的技巧；具有独立运营社群、促进成员活跃、处理社群事务的能力以及自主学习不同平台社群运营新方法的能力；强调理论与实践相结合，强化学生对社群运营知识的运用，能成功打造活跃、有价值的社群。	72	4
12	互联网销售	通过本课程的学习，旨在全方位培养学生能力。在知识层面，学生要掌握客户服务、电商平台规则等知识，精准运用销售管理工具。业务上，能制定 O2O 销售目标，处理销售票据等事务，还要会建立销售漏斗分析数据，优化销售方案。同时，鼓励学生自主学习行业新动态，创新销售策略，以适应市场变化。	72	4
13	营销渠道运维	通过课程学习，学生掌握营销渠道开发、运营与维护的方法和技巧；能够挖掘市场需求，确定目标客户，制定渠道运营策略；能够搜集渠道信息，拓展新渠道；能够采集并分析销售渠道数据，优化渠道策略。课程注重培育学生诚实守信的道德品质、精益求精的工匠精神，吃苦耐劳的基本素质和团结协作、求实创新的职业素质。	72	4

14	直播运营实务	本课程旨在帮助学生全面且深入地领会直播电商的核心框架，熟知直播策划环节里从脚本撰写、流程编排到场景布置等各个细节，掌握产品推广时针对不同品类产品的营销策略与话术技巧等关键技能。注重实战操作，精选具有代表性的直播电商案例，进行全方位深度剖析，组织学生模拟直播演练，切实提升学生的实际运营能力。鼓励学生创新思维，密切关注行业动态，培养敏锐的市场洞察力和创新能力。培养学生团队协作和沟通能力，以契合直播电商团队工作的需求。	72	4
----	--------	--	----	---

5. 专业拓展课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	商务沟通与礼仪	本课程旨在帮助学生全面掌握商务沟通的基本原理和技巧，能够清晰、准确地表达观点，有效倾听他人意见，并妥善处理商务冲突。同时，学生应熟悉商务礼仪规范，包括着装、言谈举止等，展现良好的职业素养。教学应注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，提高学生的实际应用能力，培养其成为善于沟通、具备优雅礼仪的商务人才。	36	2
2	办公软件高级应用	本课程旨在培养学生识别办公场景复杂需求的能力；提升依任务特性选合适软件功能及方法的技巧；具备独立完成从文档编辑到数据处理、演示制作全过程的能力，能自主学习新功能；强调学以致用，让学生通过办公软件高效处理事务、助力团队协作。	36	2
3	市场策划	通过课程学习，学生获得必备的市场调研、数据分析、客户需求洞察、客户行为分析、品牌策划与产品规划等知识和经验，掌握行业调研、用户调研、产品调研能力和相关调研及分析技术；提高问题意识、调查能力；同时培养学生的求真务实、团队协作精神，增强学生的数据素养、文化自信、科学精神。	54	3
4	主播素养	本课程旨在培养适应新时代电商直播行业需求的高素质技能型人才，通过系统学习和实践训练，使学生具备良好的职业道德、职业形象、文化底蕴和沟通能力，能够在电商直播领域中胜任主播岗位的工作。	36	2
5	电子商务物流	通过本课程的学习，学生能准确辨识各类电商物流企业、电商物流活动；掌握运输、仓储、配送，装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等电商物流作业流程；能准确辨识电商物流活动；能根据具体情况选择各种运输方式；会操作电商物流信息系统。	36	2
6	移动电子商务	本课程旨在帮助学生结合课程理论，通过案例分析、小组讨论等形式，深入理解移动电商的运作机制及市场策略。重点培养学生的技术应用能力、市场分析能力和创新思维能力，能够熟练	36	2

		运用移动电商工具进行市场分析、用户画像、营销策略制定等。增强学生的法律法规意识，树立正确的商业伦理观念，确保在移动电商活动中遵守相关法律法规，维护用户权益和社会利益。		
7	消费者行为分析	本课程旨在培养学生准确识别影响消费者行为关键因素的能力；提升运用多种研究方法收集和分析消费者行为数据的技巧；具备依据消费者行为洞察制定营销策略、优化产品与服务的能力，以及持续关注消费市场动态、把握新兴消费趋势的能力；强调理论联系实际，通过大量案例研讨与实践项目，强化学生对消费者行为知识的运用，能够为企业提供有价值的消费者行为分析报告。	36	2
8	艺术鉴赏	本课程旨在培养学生基本的审美能力，能自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，批判借艺术形式表现的封建迷信、宗教渗透、暴力等内容，具有健康的审美情趣；能在日常生活和职业情境中激发想象力，培养创新意识和精神，形成创造性思维；能够结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质；能从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念，理解不同文化语境中艺术的人文内涵。	36	2
9	项目管理	培养学生精准识别项目需求与问题的能力；提升依据项目特性制定恰当管理方案的技巧；具备独立统筹项目全生命周期的能力，能自主学习新管理理念；注重理论结合实践，让学生通过项目管理保障项目高效推进、达成目标。	36	2
10	文案策划与写作	本课程旨在帮助学生掌握网络文案写作的基本原则和技巧，理解不同网络平台的特点和受众需求。通过案例分析、模拟写作等方式，提升学生的文案创作能力。注重培养学生的创新思维和批判性思维，使其能够撰写出具有独特性和吸引力的文案。注重培养学生的团队协作和沟通能力，以适应网络文案写作领域的实际需求。	36	2
11	数据可视化	本课程旨在培养学生识别数据可视化需求的能力；提升依据不同数据特点选择合适可视化工具及方法的技巧；具有独立完成从数据处理到可视化呈现全过程的能力以及具备自主学习和探索新可视化技术的能力；注重理论联系实际，强化学生对数据可视化知识的运用，使其能通过可视化有效传达数据信息，辅助决策。	36	2

6. 集中实践课教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	入学教育与军训	本课程旨在帮助学生深入了解校史校情、专业概况，明晰学校各项规章制度，树立正确的学习目标与生活态度，增强爱校荣校意识、诚信意识、规矩意识和安全意识。军训方面，学习中国		2

		人民解放军的优良传统，掌队列动作等内容，培养学生组织纪律观念、艰苦奋斗精神、集体主义精神，提升国防观念与国家安全意识，激发爱国热情，树立为国防建设服务的思想，为学生良好行为习惯的养成和综合素质的提升奠定坚实基础。		
2	社会调查与实践	本课程要求学生运用所学理论知识，深入社会开展调研活动。学生需自主或在教师指导下确定符合专业范畴的选题，制定详细调查计划，综合运用多种调查方法收集数据。实践过程中要做好记录，可通过照片、视频等形式留存支撑材料。结束后，需按照规范格式撰写调查报告，客观反映调查情况。		2
3	社会公益	本课程旨在帮助学生了解社会公益事业的定义、分类、现状及政策支持，认识其对社会和个人的重要意义。培养学生收集分析信息、策划组织公益活动的的能力，以及运用知识解决实际问题的能力。注重培养学生热爱公益的价值观，增强团队合作意识与社会责任，激发其参与公益活动的热情。		3
4	综合素质课程	本课程旨在培养培养学生对综合素质基本概念、教育要求及核心素养的理解与把握。通过小组合作、案例分析、实践操作等活动，提升学生问题分析与解决能力、思维与创新能力、团队协作与沟通表达能力等。同时，注重学生情感态度价值观培养，使其树立正确价值观，形成积极向上、团结协作精神风貌，增强社会责任感，关注社会热点，厚植爱国主义情怀，以实现全面发展的课程目标		2
5	时政教育	本课程旨在培养学生对时政信息的收集、分析和判断能力，帮助学生学会透过现象看本质，深刻理解国家政策背后的战略考量与社会意义。将时政教育与学科知识、价值观教育相融合，在提升学生政治素养的基础上，增强其社会责任感与民族自豪感，坚定对中国特色社会主义的信念，使其成长为具备家国情怀、能紧跟时代步伐的社会主义建设者和接班人。		1
6	岗位实习	通过岗位实习，让学生在专业相关行业实际工作环境和工作中学习、运用和巩固加深专业技能和专业知识；同时，学会分析问题、解决问题的能力，培养团队合作精神。深入了解电子商务行业，培养学生正确的劳动观念，使学生养成敬业爱岗、吃苦耐劳的良好习惯。深入社会，培养学生社会适应能力。通过毕业综合实践使学生能够在实践中提高职业素质和增加职业能力，更好适应就业后的实际工作。	728	26
7	毕业设计	学生在岗位实习过程中，在教师的指导下，确定与专业相关的选题进行毕业调研，并按照有关要求撰写调查报告。以培养学生职业能力为目标，运用学过的基本理论知识并结合毕业设计单位实际情况，完成某一网店运营推广、美工设计、客户服务等电	56	2

		子商务业务方案设计，使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决电子商务相关工作中实践问题的基本方法。		
8	在线客服 专项实训	本课程是电子商务专业的专项能力实训课程。通过本课程的学习，引导学生熟悉售后服务工作、能够售后负责客户线上咨询、投诉、订单处理等工作，负责客户意见、建议、系统需求的记录、整理、提交工作，维护良好的客户关系，掌握客户需求，实现零投诉，引导用户完成服务，提高服务质量，拉近客户对企业的关注。	56	2
9	主播素养形成 专项实训	本课程是电子商务专业的专项能力实训课程。旨在培养适配新时代电商直播行业需求的高素质技能型主播人才，通过系统学习与实践训练，让学生掌握行业规则、职业道德，练就扎实的语言与镜头表达能力，学会内容创作与个人 IP 塑造，熟练直播技术操作与应急处理技巧，还能通过数据复盘实现职业成长，最终具备胜任电商直播主播岗位的综合素养与实战能力。	56	2
10	网络营销 专项实训	本课程是电子商务专业的专项能力实训课程。通过本课程的学习，使学生能够收集、编辑、维护网站相关栏目、频道的信息，能够制订网站运营推广计划，策划网站日常活动方案，并负责组织资源执行，熟练实施网站 SEO，使其符合搜索引擎喜好，获得较好的自然排名，能够策划网络广告，利用各种社会化媒体工具开展线上线下互动营销等活动，提升网站知名度和品牌效应，能够分析网站运营的各项用户数据，优化网站功能，提升网站运营效果等。	28	1
11	视觉营销设计 专项实训	本课程是电子商务专业的专项能力实训课程。课程涵盖图形图像处理，借助 Photoshop 等软件精修商品图、设计海报与详情页。融入短视频制作教学，学生学习脚本撰写，规划镜头语言通过剪辑软件完成素材拼接、特效添加，打造吸睛短视频。掌握色彩搭配、排版布局原则，用于店铺页面及视频创作。最终，学生能产出高质量视觉设计成果，包含优质短视频，全方位提升电商视觉表现力。	56	2
12	网络营销与直播 电商综合实训	本课程是电子商务专业的专项能力实训课程。系统培养学生在直播销售与运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等核心模块的综合职业能力。通过沉浸式项目实践，学生将熟练运用先进的网络营销工具与策略，掌握直播电商模式下的高效推广与销售技巧。课程同步强化综合素质培育，突出问题意识与策划思维，塑造求真务实的职业态度、协同共进的团队精神、主动高效的沟通能力、坚定深厚的文化自信与严谨理性的科学精神，全面提升职场竞争力。	84	3

七、教学进程安排

(一) 教学环节周分配表

表 5 教学环节周分配表 (单位: 周)

项目 学期	入学 教育与 军训	社会调 查与 实践	社会 公益	专项 实训	综合 实训	岗位 实习	毕业 设计	考核	机动	课堂 教学	学期 总周数	备注
一	1	0.5	0.5					1	1	18	20	
二		0.5	0.5					1	1	18	20	
三		0.5	0.5					1	1	18	20	
四		0.5	0.5					1	1	18	20	
五			0.5					1	1	18	20	
六			0.5					1	1	18	20	
七								1	1	18	20	
八								1	1	18	20	
九				7	2	10		1	1	18	20	
十					1	16	2	1	1	18	20	
合计	1	2	3	7	3	26	2	10	10	180	200	

(二) 教学进程安排表

表 6 电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程编码 (课程组名称)	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期										备注							
									理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年									
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十								
公共基础课	必修课	公共必修课	1	中国特色社会主义		B	2	36	32	4	2																	
			2	心理健康与职业生涯		B	2	36	32	4		2																
			3	哲学与人生		B	2	36	32	4			2															
			4	职业道德与法治		B	2	36	32	4				2														
			5	思想道德与法律基础		B	2	36	32	4					2													
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	36	28	8							2											
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	4	72	60	12									4									
			8	马克思主义基本原理		B	3	54	50	4										3								
			9	形势与政策		B	1	18	14	4										1								
			10	语文		B	11	198	144	54	2	2	2	2	2	3												
			11	大学语文		B	2	36	32	4							2											
			12	数学		B	8	144	108	36	2	2	2	2														
			13	大学数学		B	2	36	32	4							2											
			14	英语		B	8	144	108	36	2	2	2	2														
			15	大学英语		B	4	72	52	20							2	2										

选修课	限选课程	16	历史	B	4	72	64	8	2	2									
		17	艺术	B	2	36	16	20	1	1									
		18	体育与健康	B	8	144	20	124	2	2	2	2							
		19	大学体育	B	8	144	20	124					2	2	2	2			
		20	劳动教育	B	2	36	18	18						2					
		21	军事理论	B	2	36	36	0					2						
		22	心理健康教育	B	1	18	12	6							1				
		23	信息技术	B	8	144	48	96	2	2	2	2							
		24	新时代的雷锋精神	B	2	36	18	18	2										
		小 计				92	1656	1040	616	17	15	12	12	11	12	7	6	0	0
	任选课	限选课程	1	党史国史	B	1	18	18	0					1					
			2	创新创业教育	B	2	36	18	18							2			
			3	安全教育	B	1	18	18	0		1								
			4	中华优秀传统文化	B	1	18	18	0		1								
			5	海洋科学	B	2	36	18	18							2			
			6	国家安全教育	B	1	18	18	0					1					
			7	职业素养	B	2	36	18	18							2			
		小 计				10	180	126	54	0	2	0	0	1	1	2	4	0	0
	1	人文科学领域课程	B	1	18	10	8												
	2	社会科学领域课程	B	1	18	10	8						1	1	1				
	3	自然科学领域课程	B	1	18	10	8												

	程	4	工程技术领域课程		B	1	18	10	8											
		5	音乐欣赏领域课程		B	1	18	10	8											
		6	美术欣赏领域课程		B	1	18	10	8											
		小 计						3	54	30	24	0	0	0	0	0	1	1	1	0
合 计						13	234	156	78	0	2	0	0	1	2	3	5	0	0	
专业 (技能) 课	必修 课	专业 基础 课	1	电子商务基础		B	4	72	36	36	4									
			2	商品拍摄与素材编辑		B	4	72	36	36		4								
			3	新零售实务		B	3	54	27	27	3									
			4	管理学基础		B	4	72	36	36			4							
			5	电子商务法律法规		B	3	54	27	27		3								
			6	财税基础		B	4	72	36	36				4						
			7	电子商务数据分析		B	4	72	36	36				4						
			8	市场营销		B	4	72	36	36			4							
			9	选品与采购		B	4	72	36	36					4					
	小 计						34	612	306	306	7	7	8	8	4	0	0	0	0	0
	专业 核 心 课	1	客户服务		B	4	72	36	36	4										
		2	网店运营		B	4	72	36	36					4						
		3	网络推广		B	4	72	36	36		4									
4		直播销售		B	4	72	36	36					4							
5		数据化运营		B	4	72	36	36					4							
6		短视频制作		B	4	72	36	36			4									

专业拓展课	7	视觉营销设计	B	4	72	36	36				4							
	8	新媒体运营	B	4	72	36	36				4							
	9	新媒体营销	B	4	72	36	36					4						
	10	零售门店 O2O 运营	B	4	72	36	36						4					
	11	社群运营	B	4	72	36	36							4				
	12	互联网销售	B	4	72	36	36						4					
	13	营销渠道运维	B	4	72	36	36							4				
	14	直播运营实务	B	4	72	36	36							4				
	小 计				56	1008	504	504	4	4	4	8	8	8	12	8	0	0
	1	商务沟通与礼仪	B	2	36	18	18			2								
	2	办公软件高级应用	B	2	36	18	18			2								
	3	市场策划	B	3	54	24	30								3			
	4	主播素养	B	2	36	18	18							2				
	5	电子商务物流	B	2	36	18	18				2							
	6	移动电子商务	B	2	36	18	18					2						
7	艺术鉴赏	B	2	36	18	18						2						
8	智慧商业	B	2	36	18	18								2				
9	项目管理	B	2	36	18	18							2					
10	文案策划与写作	B	2	36	18	18					2							
11	数据可视化	B	2	36	18	18								2				
小 计				23	414	204	210	0	0	4	0	4	4	4	7	0	0	

集中实践课	1	入学教育与军训	C	2				1W										
	2	社会调查与实践	C	2				0.5W	0.5W	0.5W	0.5W							
	3	社会公益	C	3				0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					
	4	综合素质课程	C	2					讲座		讲座		讲座		讲座			
	5	时政教育	C	1														讲座
	6	岗位实习	C	26	728	0	728									10W	16W	
	7	毕业设计	C	2	56	0	56											2W
	8	在线客服专项实训	C	2	56	0	56									2W		
	9	主播素养形成专项实训	C	2	56	0	56									2W		
	10	网络营销专项实训	C	1	28	0	28									1W		
	11	视觉营销设计专项实训	C	2	56	0	56									2W		
	12	网络营销与直播电商综合实训	C	3	84	0	84									2W	1W	
	小计				48	1064	0	1064								19W	19W	
选修课	专业限选课	1	思维训练	B	2	36	18	18										
		2	自媒体运营	B	2	36	18	18										
		3	广告美学	B	2	36	18	18										
		4	互联网产品开发	B	2	36	18	18										
		5	消费者行为分析	B	2	36	18	18										
		6	人工智能导论	B	2	36	18	18										
	小计				6	108	54	54	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0
合计				120	2160	1080	1080	11	11	16	16	16	14	19	17	0	0	

毕业学分要求	必修课学分要求	1	公共必修课	92	1656	1040	616	17	15	12	12	11	12	7	6	0	0			
		2	专业基础课	34	612	306	306	7	7	8	8	4	0	0	0	0	0	0		
		3	专业核心课	56	1008	504	504	4	4	4	8	8	8	12	8	0	0	0		
		4	专业拓展课	23	414	204	210	0	0	4	0	4	4	4	7	0	0	0		
		5	集中实践课	48	1064	0	1064													
		小 计			253	4754	2054	2700	28	26	28	28	27	24	23	21	0	0		
	选修课学分要求	1	公共限选课	13	234	156	78	0	2	0	0	1	2	3	5	0	0	0		
		2	专业限选课	6	108	54	54	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0		
		小 计			19	342	210	132	0	2	0	0	1	4	5	7	0	19		
	合 计				272	5096	2264	2832	28	28	28	28	28	28	28	28	0	0		

说明:

1. 共 5096 学时，其中，公共基础课程 1890 学时，占总学时的 37.09%；专业课程 3206 学时，占总学时的 62.91%；选修课程 756 学时，占总学时的 14.84%；实践性教学 2832 学时，占总学时的 55.57%。
2. 社会实践活动、社团活动计入学分，不计入学时；毕业教育、入学教育、军训不计入周学时，计入总学时和学分。

八、毕业要求

毕业生理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展。具有良好的人文素养、科学精神和社会责任感，具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的体魄和良好的心理素质，掌握本专业必备的知识能力。

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，完成规定学时的学习任务，总学分达到 272 学分，并符合学院学籍管理办法的相关规定。具体毕业学分要求如下：

表 1 毕业学分结构表

课程性质	课程归属	学分要求	学分小计
1 必修课	1-1 公共必修课	92	253
	1-2 专业基础课	34	
	1-3 专业核心课	56	
	1-4 专业拓展课	23	
	1-5 集中实践课	48	
2 选修课	2-1 公共限选课	13	19
	2-2 专业限选课	6	
毕业总学分要求			272

1.转段考核办法

转段考核评价以山东省教育厅公布的最新五年一贯制转段考核要求为准，若中等职业教育阶段结束转段不成功，但达到中等职业教育毕业要求，完成规定实习实训，且全部课程考核合格或修满学分，准予毕业，由中职学校颁发中等职业教育阶段毕业证书。转段成功达到高等职业教育毕业要求，完成规定实习实训，且全部课程考核合格或修满学分，准予毕业，由联办高校颁发高等职业教育阶段毕业证书。

组织实施：以衔接的专科高校临沂职业学院为主组织实施。

考试标准：由衔接的专科高校临沂职业学院公布。

（二）证书考取要求

学生应获取普通话证书和至少 1 种职业资格（技能）等级证书方予毕业,所获取的证书可置换相应课程的学分。职业资格（技能）等级证书参考如下：

表 2 毕业证书一览表

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	备注
1	普通话水平等级证书	二级乙等	省语委	必考
2	电子商务师	初级、中级	人力资源和社会保障局	至少考取 1 个
3	互联网营销师	初级、中级	人力资源和社会保障局	
4	市场营销策划师	初级、中级	中国市场学会	
5	市场营销师	初级、中级	中国商业职业技能鉴定指导中心	
6	物流服务师	初级、中级	人力资源和社会保障局	
7	新媒体营销师	初级、中级	中国商业职业技能鉴定指导中心	

九、继续专业深造建议

电子商务行业发展迅速，知识更新迭代快。建议倡导学生树立终身学习的理念，鼓励学生不断学习和更新知识，提升自己的职业竞争力。可以通过专升本考试或者自考等方式，进入本科院校继续学习电子商务相关专业。

高职本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营。

普通本科：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务。

十、实施保障

（一）教学要求

公共基础课教学：以教育部要求为基础，结合网络营销和直播电商行业特点，注重学生数字素养与创新创业能力培养。例如，在语文、英语课程中融入电商文案写作、跨境平台英语等内容；数学课强化数据分析基础；思政课结合电商法规与职业道德案例，采用情境模拟、辩论赛等形式提升教学实效。**专业课教学：**深化校企协同育人，联合电商企业、MCN 机构等开发模块化课程。依托校内电商实训室（如直播实训中心、网店运营沙盘）和校外基地（如本地电商产业园），

实施“岗位导向、任务驱动”教学。例如项目教学：以真实店铺运营、短视频营销等项目为载体，学生分组完成选品、推广、数据分析全流程；情境教学：模拟客服纠纷处理、直播带货等场景，强化实战技能；混合式教学：利用智慧职教、仿真软件等开展翻转课堂，理论教学与实操训练比例达 1:1。特色创新：将“网店运营推广”“电子商务数据分析”等职业技能等级考核内容融入课程体系，推行“课证融通”考核模式，确保学生能力与行业需求无缝对接。

（二）教学资源

1.教材的选用

按照国家和省有关规定，规范教材选用程序，优先选用国家规划教材、全国优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新工艺、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家、教科研人员和管理人员等参与的教材选用委员会，健全教材选用机制，完善选用制度。

2.数字化资源建设

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智慧教学环境，建设种类丰富、形式多样、使用便捷的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，动态更新、满足教学需求。

3.图书资料建设

学校图书馆配备本专业相关专业标准文献，行业发展调研报告，本专业新技术、新工艺、新设备在本行业应用的科普读物，本行业前沿专家最新研究成果的理论专著及学术论文数字资源库等。

（三）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价。鼓励运用大数据、人工智能等现代信息技术开展学习行为的精准分析，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训、毕业设计（制作）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑操作过程规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

（四）质量管理

1. 中职学校应联合高职院校建立专业人才培养质量保障机制，建立专业建设和教学质量管理机制，创建与高职高专人才培养模式和课程模式相适应的教学管理制度。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量；

4.建立毕业生跟踪反馈、社会评价与在校生培养改革联动机制，定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（五）教学方法

秉承《国家职业教育改革实施方案》(职教 20 条)文件精神，大力进行“坚持知行合一、工学结合”的教学理念，进行教学方法改进和改革。专业核心课程的教学方法主要采用任务驱动、实施以真实的工作过程为导向的教学形式，注重培养学生的实操技能和职业素养。老师的教学就是指导学生完成学习工作任务，在这个过程中，可以发挥学生的主观能动性，提高学生的实践能力和职业能力。主要采用以下教学方法：

1.案例分析：在教学中，通过分析和实践具体电商案例，来分析教学内容，教师以案例为载体，使知识形象生动，拓展学生视野，增长学生见识；

2.情景模拟：在进行实践教学的过程中，通过电商各敢为的真实场景，组织学生积极参与教学过程；

3.实战演练：在特定情境之下，让学生扮演特定的有关角色，通过体验学习演练，到达掌握技能的目的；

4.多媒体辅助法：在授课过程中还采用多媒体辅助教学法，添加图片、视频等内容，让学生更直观地了解所学内容；

5.课堂讨论法：课堂讨论法以师生平等的方式进行互动教学，强调教师行为的指导性和学生行为的主体性，有利于学生学习能动性的发挥、学习潜力的挖掘和学习兴趣的培养，并加深学生对学习知识的理解。

（六）师资队伍

建立由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家与能工巧匠组成的专兼结合教学团队。按照生师比和有关文件要求配置专任教师、辅导员规模和企业兼职教师比例。

1.队伍结构

（1）专任专业教师 20 人。其中：高级职称 5 人；本科及以上学历 100%；专任教师中具有高级专业技术职务人数 25%，专业课教师全部为“双师型”教师。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例 18:1。

(2) 兼职教师 2 名。深化产教融合，校企合作。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任兼职教师。建立线上线下相结合的专业教学教研机制，让兼职教师充分参与专业教学研讨和专业建设，形成了专兼结合的结构化专业教学团队。

2. 专任教师

具有本科及以上学历，硕士及以上学历教师占比 40%，并具有中等职业学校（或高中）教师资格证书；具有本专业相关职业资格，具备本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年 1 个月在企业或实训基地实训。

3. 专业带头人

本专业具有专业带头人 1 名。

校内专业带头人具有较高学术水平、先进的职业教育理念，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能够带领教学团队进行专业建设和课程建设，主持或承担专业相关的课题研究。

4. 兼职教师

兼职教师主要从企业或行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 企业导师职责与考核

任务类型	课时要求	指导形式	考核标准
专业课协同教学	≥32 课时/学年	联合授课（直播运营/供应链管理 etc）	教学日志完整+学生满意度 ≥85%
实训项目指导	≥40 课时/学年	现场指导（选品/ERP 操作等）	项目成果达标率 ≥90%

实习与毕业设计 督导	每月1次线上 +2次现场	过程检查+任务反馈	学生报告评分纳入企 业考核档案
职业资格证培训	16课时/证书	集中培训+模拟考核	学生获证率≥80%

(七) 教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室，以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电商实训中心配备视觉化实训室、理实一体化智慧教室、新媒体营销综合实训室、电子商务综合实训室、电子商务客户服务综合实训室、摄影综合实训室、飞行实训室、直播实训室、电子商务生产性实训基地、电商录播创客空间等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室 名称及面积	对应课程	主要设施设备	
			名称	数量
1	视觉化营销 实训室 70 m ²	商品拍摄与图片处理 新媒体运营 网店运营 短视频视觉设计与制作	计算机	45 台
			影像处理系列软件	1 套
2	新媒体运营 综合实训室 70 m ²	新媒体运营 网络推广 新媒体营销 直播销售 短视频视觉设计与制作	计算机	45 台
			电子商务模拟软件	1 套
			服务器中心	1 套
3	电子商务 综合实训室 70 m ²	网络推广 网络营销 新媒体营销 网店运营 短视频视觉设计与制作	计算机	50 台
			电子商务综合实训模拟 软件	1 套
			服务器中心	1 套
4	电子商务客户服务	客户服务	计算机	50 台

	综合实训室 70 m ²	电子商务基础 电子商务法律法规	客户服务综合实训模拟 软件	1 套
5	摄影综合实训室 50 m ²	商品拍摄与素材编辑 直播营销 新媒体营销 新媒体运营 短视频视觉设计与制作	摄影设备（卡片机、柔光箱等）	10 套
			电动背景幕布	1 套
			模特	5 个
6	直播实训室 20 m ²	直播营销 新媒体营销 新媒体运营 直播运营实务	直播设备	5 套
7	电子商务生产性 实训基地 400 m ²	市场营销 网络推广 新媒体营销 新媒体运营 短视频视觉设计与制作 网上创业实战	办公电脑桌椅	60 套
			电脑	60 台
			液晶显示屏	1 台
			商品展架	4 组
8	理实一体化 智慧教室 100 m ²	网店运营 短视频视觉设计与制作 新媒体营销 新媒体运营	电脑	60 台
			大屏	1 块
			Zspace	8 台
9	电商录播创客空间 40 m ²	电子商务基础 新媒体营销 新媒体运营 网络推广	桌椅	40 套
			大屏（内置电脑）	6 台
10	飞行实训室 80 m ²	短视频视觉设计与制作 新媒体营销 新媒体运营	无人机	8 台
			大屏（内置电脑）	2 台

“引企入校 引企入教”，在校内建立日日顺乐信实训基地，探索“校企一体化 双主体育人”的教学模式，构建产教深度融合的校企命运共同体。校内实现“工学交替”，争取实现教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、教学环境与岗位需求对接。

基地内成立美团业务部和汽车之家等不同业务部，根据不同学生特点和业务能力，对学生进行合理分配岗位，为不同学生提供实践机会和提升空间，优化人才培养模式。

3.校外实训基地基本要求

充分发挥企业在人才培养中的作用，巩固和完善现有校外实训实习基地，积极拓展新的实训实习基地以满足学生课程实训和专业实习的需求，确实保证学生顶岗实习时间达到 6 个月，着实提高校企合作办学的水平。通过校外实训基地建设，弥补校内教学资源的不足，为企业建立人力资源储备，促进企业经济增值，提高社会资源的利用率，实现多赢效果。

4. 实习场所基本要求

实习单位符合《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

